明報 | 焦點新聞 | 發行量 / 接觸人次: 140,000 | 2019-03-29
報章 | A26 | 教育
字數統計: 807字 | 圖片頁數: 1/1 | 圖像尺寸: 337cm-sq(21.2cm x 15.9cm) | 廣告價值: HKD47,235

幼兒理財教材套學辨「想要」「需要」

幼兒理財教材套學辨「想要」「需要」

【明報專訊】「兩歲幼兒未懂說話，但已識『啲——』，嚷着要大人拍八達通卡」，香港專業教育學院（沙田）幼兒、長者及社會服務系高級講師鄭曉萍稱，亦有幼兒以爲銀行自動櫃員機可無限供應金錢。該學系與香港金融管理局合推幼兒理財教材套，首階段有20間學校使用，有參與學校指會教高班（K3）學生「想要」和「需要」的觀念，從小學習審慎理財，避免長大後「碌爆」信用卡。計劃將擴大規模，2019/20年增加30間學校參與。

IVE伙金管局製 首階段20校用

IVE（沙田）幼兒、長者及社會服務系幼兒教育中心與金管局合作，推行「童心親親理財學堂」教育計劃。該系高級講師鄭曉萍稱，觀察到幼兒對金錢觀有謬誤，如以爲父母的金錢來自銀行櫃員機，提款便有，不知父母要工作掙錢，又舉例稱有兩歲幼兒不懂說話表達，但看到一排扭蛋機已開口說「啲——」，嚷着要買玩具。

小一生以為錢無限 狂啲八達通

康傑中英文幼稚園（青衣）是首批用理財教材套的20校之一，教材套有繪本故事書、故事紙偶、工作紙等，並有完整的理財課程規劃，供教師參考，設計遊戲及親子活動。校長陳綺芬稱，曾有家長反映子女升上小一後，用八達通「狂啲」購物，以爲金錢用之不盡，故校方亦會利用教材，教學生在日常生活用電子貨幣的程序，了解金錢來源，正確消費、儲蓄金錢及銀行服務等理財概念。她認爲K3生已可建立金錢分配思維，購物前思考是「想要」或「需要」，如食物是必需品，但玩具屬想要。

親子理財館 體感遊戲學打工

該計劃除有教材套，亦在IVE（沙田）幼兒教育中心設「親子理財體驗館」，供參與的幼稚園預約帶學生體驗。幼兒帶着特別設計的「四格銀包」，將模擬貨幣放入「需要」、「想要」、「關心別人」、「儲蓄」4個袋子。他們之後可到工作體驗區玩體感遊戲，模擬做護士、博物館職員、寵物美容師等「打工」掙取酬勞，然後再到消費區、到餐廳，就如在生活中儲蓄、花錢般。

幼兒在體驗館可取得一個「四格銀包」，自己決定如何用錢，若要在「消費區」坐電動車便要先付款。（魏綺婷攝）

本內容經慧科的電子服務提供。以上內容、商標和標記屬慧科、相關機構或版權擁有人所有，並保留一切權利。使用者提供的任何內容由使用者自行負責，慧科不會對該等內容、版權許可或由此引起的任何損害 / 損失承擔責任。
慧科電子服務列印本。